**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN MINDLABS TENDENCIAS**

Bienvenido, MindLabs es una empresa de investigación de mercados dedicada conocer los gustos y opiniones de las personas sobre diferentes temas; gracias por participar. En esta ocasión estamos realizando una encuesta sobre el impacto de las diferentes tendencias en los hábitos de los colombianos. ~~En esta ocasión estamos realizando una encuesta acerca del impacto de muchos cambios en diferentes temas y queremos conocer la opinión de los colombianos.~~

Esperamos que la encuesta te resulte interesante. Estimamos que podría tomar 10 minutos en completarla.

Es importante que sepas que no hay respuestas buenas ni malas, lo único que nos interesa es conocer tu opinión, ésta es muy importante para nosotros. Tus respuestas serán manejadas con estricta confidencialidad de acuerdo con los lineamientos del código de ética de ESOMAR por los cuales nos regimos (más información del manejo de datos de MindLabs aquí).

1. ¿En qué rango de edad te encuentras?
2. 18-24
3. 25-35
4. 36-50
5. Mayor de 50
6. Indica si te identificas como:
7. Hombre
8. Mujer
9. LGBTI
10. Otros
11. Actualmente vives en:

Desplegar ciudades

1. Según el recibo de servicios públicos ¿a qué estrato corresponde tu hogar?
   1. 1
   2. 2
   3. 3
   4. 4
   5. 5
   6. 6
   7. Predio Rural
2. ¿A qué te dedicas actualmente?:
3. Empleado
4. Independiente
5. Empresario
6. Hogar
7. Jubilado/ pensionado
8. Estudiante
9. Sin ocupación
10. Otro. ¿Cuál?
11. Durante el último año sientes que tu situación…. Ha mejorado, empeorado o se ha quedado igual. Usar grilla
    1. Económica
    2. Anímica
    3. Emocional
    4. Laboral
    5. De salud
12. Frente a la situación actual del país sientes:
    1. Enfado
    2. Optimismo
    3. Miedo
    4. Disgusto
    5. Alegría
    6. Tristeza
    7. Confianza
    8. Pesimismo
    9. Frustración
13. Considera que el país va por:
    1. Buen camino, Por qué?
    2. Mal camino, Por qué?

**MÓDULO 1: REDES SOCIALES**

1. De las siguientes redes sociales, en este año 2023 ¿Cuáles son las 5 que has usado con mayor frecuencia, siendo 1 la usada con mayor frecuencia, en su orden de importancia 2 y 3 y así sucesivamente? RM
   1. Facebook
   2. Instagram
   3. Twitter
   4. Snapchat
   5. WhatsApp
   6. Pinterest
   7. LinkedIn
   8. YouTube
   9. Tinder
   10. Tik tok
   11. Vsco
   12. Be. Real
   13. Otro, ¿cuál?
2. ¿Cuántas horas al día dedicas a interactuar en redes sociales? RU
   1. Menos de 1 hora
   2. Entre 1 y 2 horas
   3. Entre 3 y 5 horas
   4. Más de 6 horas al día
   5. Están siempre abiertas e interactúo en cualquier momento
3. En este año 2024 ¿Con respecto al 2023 este número de horas ha? RU
   1. Aumentado
   2. Disminuido
   3. No ha cambiado
4. Sigues algún influenciador, persona famosa / líder colombiano en redes sociales?
   1. Si
   2. No
5. (condicionada a positivo en q10) ¿Los influencers que sigues, promocionan alguna marca, producto o servicio?

Sí

No

1. Cuando observas que un influenciador está promocionando una marca, producto o servicio, ¿te dan ganas de comprar lo que están promocionando?

Sí

No

1. Condicionada a quienes contestaron afirmativamente, a quien sigues en redes sociales. Desplegar lista de políticos, influencers, famosos etc. que puedan influenciar la población caleña.
   1. El Mindo
   2. Doctor Negrete
   3. La segura
   4. La liendra
   5. Maleja Restrepo
   6. Epa Colombia
   7. Mauricio Toro
   8. Jorge Iván Ospina
   9. Terry Hurtado
   10. Álvaro Uribe
   11. Iván Duque
   12. Juanpis González
   13. Diana Uribe
   14. Daniel Samper
   15. Néstor Morales
   16. Diana Calderón
   17. Julio Sánchez Cristo
   18. Darío Arismendi
   19. Me dicen Wally
   20. Vanessa de la Torre
   21. Levy Rincón
   22. Gustavo Petro
   23. Mafe Carrascal
   24. Gustavo Bolívar
   25. Sebastián Nohra
   26. La Pulla
   27. Mabel Cartagena
   28. Alejandra Azcárate
   29. Vicky Dávila
   30. Carolina Cruz
   31. Julián Román
   32. Belosmaki
   33. Lajesuu
   34. Daiky Gamboa
   35. El parche
   36. Luisa Fernanda W
   37. Lina Tejeiro
   38. Garay St
   39. Marce la recicladora
   40. Residente Calle 13
   41. Daniel Habif
   42. Noticias Caracol
   43. Noticias RCN
   44. Otros ¿cuáles?

**MÓDULO 2: COMPRA VIRTUAL O FÍSICA**

1. ¿En los últimos 6 meses has realizado alguna compra por plataformas digitales?

Sí

No

1. En lo que va de este año:

Compraste online por primera vez

Aumentaste tus compras online con respecto al 2023

Disminuiste tus compras online con respecto al 2023

Mantuviste tus compras igual con respecto al 2023

1. Sin tener en cuenta mercado o restaurantes a domicilio, con qué frecuencia compras en línea?
   1. Semanal
   2. Quincenal
   3. Mensual
   4. De 2 a 5 meses
   5. De 6 a 8 meses
   6. Anual
   7. Más de 12 meses
2. ¿En dónde compras por internet?

Mercadolibre

Linio

Amazon

Ebay

Alliexpress

Rappi

Éxito.com

Falabella.com

Merqueo

Alkosto.com

Ecommerce de la marca

Instagram

Facebook

Otros, cual?

1. ¿Cómo realizaste el pago del producto o servicio?

Tarjeta débito (PSE)

Tarjeta crédito

Pago efectivo en el momento de entrega

Pago efectivo en puntos autorizados

Crédito con entidades financieras (Cajas de compensación, cooperativas, Bancos)

Transferencia a Billetera virtual (nequi, daviplata, Bancolombia a la mano)

1. ¿Te gustaría seguir comprando por plataformas digitales o e-commerce?

Sí

No

1. ¿Prefieres realizar compras en tiendas físicas o de manera virtual?
   1. Tienda Física
   2. Plataformas virtuales
2. (condicionada a respuesta Q14B) ¿Por qué razones prefieres realizar compras de manera virtual? Seleccionar máximo 3 pedir que priorice
3. Mayor agilidad
4. Ahorro en desplazamiento y tiempo
5. Porque no tienen tienda física
6. Hay mayores descuentos
7. Puedo comparar precios en diferentes páginas web y comprar donde está el menor precio.
8. El catálogo de los productos es más amplio.
9. Prefiero comprar desde la comodidad de mi casa, ya que no tengo tiempo para ir a una tienda física.
10. Es más práctico, ya que no tengo tiempo para ir a una tienda física.
11. No tenía planeado comprar en ese momento, pero aproveché una promoción en algo que pensaba comprar en algún momento del año
12. otras ¿cuáles?
13. Cuando compras en línea que hace que te sientas seguro? Que te genera confianza?
    1. Verificar que es un dominio seguro
    2. El conocimiento de la marca
    3. Revisar los reviews de otros compradores
    4. Que la marca cuente con puntos de venta físicos
    5. Que alguien me haya recomendado comprar en esa pagina
    6. La posibilidad de pagar contra entrega
    7. Reembolsos en caso de ser necesarios
    8. Pasarelas de pago reconocidos
    9. Otros, cuales?
14. (condicionada a respuesta Q14A)¿Por qué razones prefieres realizar compras de manera presencial? (priorizar 3)
15. Desconfío de la seguridad del internet
16. Me preocupa que no me llegue el producto
17. Porque me gusta vivir la experiencia presencial
18. Me gusta salir, ayuda a no estar más encerrado
19. Para no llevarme una sorpresa, que me quede, llegue dañado o no sea lo que esperaba
20. No sé usar las plataformas/no sé comprar virtual
21. No me gusta comprar con tarjetas, me da miedo que mi tarjeta sea clonada
22. Lo que quiero no lo venden de manera virtual
23. otras ¿cuáles?

**Qué compran en físico y en digital**

1. ¿Qué tipo de productos/servicios sueles comprar de manera **virtual**?
2. Tecnología y Electrónicos
3. Moda, Ropa y Textiles
4. Belleza y Cuidado personal
5. Artículos para mascotas
6. Artículos de hogar
7. Papelería, arte y cultura
8. Accesorios y Bisutería
9. Alimentos no perecederos
10. Juguetería
11. Artículos deportivos
12. Artículos para vehículos
13. otras ¿cuáles?
14. ¿Qué tipo de productos/servicios sueles comprar de manera **presencial**?
15. Tecnología y Electrónicos
16. Moda, Ropa y Textiles
17. Belleza y Cuidado personal
18. Artículos para mascotas
19. Artículos de hogar
20. Papelería, arte y cultura
21. Accesorios y Bisutería
22. Alimentos no perecederos
23. Juguetería
24. Artículos deportivos
25. Artículos para vehículos
26. Otras ¿cuáles?
27. De los siguientes productos cuales has consultado por internet, has dejado tus datos para que te contacten y cuales has comprado por internet: (usar grilla)
    1. Créditos
    2. Planes de medicina prepagada
    3. Seguros
    4. Planes odontológicos
    5. Vivienda
    6. Motos
    7. Carros

**Cómo o dónde se enteran de los días de oferta o promociones**

1. ¿Cómo te enteras que una marca de productos o servicios se encuentra en promoción?
   1. Busco en Google
   2. A través de publicidad en redes sociales
   3. A través en publicidad en sitios de internet
   4. Lo veo o escucho en medios tradicionales (televisión, radio, revistas etc)
   5. Recibo mensaje de la marca por WhatsApp, sms, o correo electrónico.
   6. Por la promoción que hacen los influencers
   7. Otro, cual?
2. ¿Consideras que en estas temporadas de promoción sí se realizan verdaderos descuentos en los productos o servicios?

Sí

No

1. ¿Has realizado el ejercicio de buscar el precio antes y durante la temporada de promoción?

Sí

No

**Suscripción a plataformas digitales ( Netflix, spotify, etc)**

1. De las siguientes plataformas ¿cuáles conoces?

Netflix

Amazon Prime Video

HBO Max

Star+ (FoxPlay)

Movistar+lite

Disney+

Filmin

Apple TV

Rakuten TV

Sky TV

Spotify

Apple Music

Deezer

DAZN

Bein Connect

Miteleplus

Opensport

LaligaSportsTV

Youtube Premium

Crunchryroll

1. ¿Cuentas con una cuenta activa y paga de alguna plataforma de Video, series, música y Deportes?

Sí

No

1. (Positivo) ¿En qué plataforma digital cuentas con un usuario ?

Netflix

Amazon Prime Video

HBO Max

Star+ (FoxPlay)

Movistar+lite

Disney+

Filmin

Apple TV

Rakuten TV

Sky TV

Spotify

Apple Music

Deezer

DAZN

Bein Connect

Miteleplus

Opensport

LaligaSportsTV

Youtube Premium

Crunchryroll

1. De todas las plataformas de streaming cual es tu preferida? (dejar solo opciones de streaming)
2. De todas las plataformas de Musica cual es tu preferida? (dejar solo opciones de streaming)
3. Netflix
4. Amazon Prime Video
5. HBO Max
6. Star+ (FoxPlay)
7. Movistar+lite
8. Disney+
9. Filmin
10. Apple TV
11. Rakuten TV
12. Sky TV
13. Spotify
14. Apple Music
15. Deezer
16. DAZN
17. Bein Connect
18. Miteleplus
19. Opensport
20. LaligaSportsTV
21. Youtube Premium
22. Crunchryroll

**Inteligencia Artificial**

1. ¿Estás familiarizado con el concepto de inteligencia artificial?
   1. Sí
   2. No
2. ¿Ha utilizado alguna vez productos o servicios que utilizan inteligencia artificial?
   1. Sí
   2. No
3. ¿Cuáles son sus preocupaciones o reservas sobre el uso de la inteligencia artificial?
   * Pérdida de empleo.
   * Privacidad y seguridad de los datos.
   * Dependencia excesiva de las máquinas.
   * Sesgo y discriminación en los algoritmos.
   * Falta de transparencia en el funcionamiento de los sistemas de inteligencia artificial.
   * Otros ¿cuál?
4. ¿La percepción que tienes frente a la inteligencia artificial es?
   1. Muy mala
   2. Mala
   3. Regular
   4. Buena
   5. Excelente
5. ¿Has utilizado alguna herramienta de inteligencia artificial?
   1. Sí
   2. No
6. (afirmativo) De las siguientes herramientas de inteligencia artificial, ¿cuál(es) has utilizado?
   1. Chat GPT
   2. Frase.io
   3. Salesforce Einstein
   4. DeepL
   5. Gramarly
   6. NetBase Quid
   7. Synthesia
   8. Zoho Zia
   9. Crystal Knows
   10. Conversica
   11. Reply
   12. Sembly
   13. Clickup
   14. Timely
   15. Zenefits
   16. ClaraLabs
   17. Otro ¿Cuál?
7. ¿Cuáles son sus preocupaciones o reservas sobre el uso de la inteligencia artificial?
   * Pérdida de empleo.
   * Privacidad y seguridad de los datos.
   * Dependencia excesiva de las maquinas.
   * Sesgo y discriminación en los algoritmos.
   * Falta de transparencia en el funcionamiento de los sistemas de inteligencia artificial.
   * Otros ¿Cuál?
   * Otros (especificar).
8. En la escala del 1 al 10, donde 1 es nada dispuesto y 10 es muy dispuesto, ¿En el futuro qué tan dispuesto/a estarías a utilizar productos o servicios que utilicen inteligencia artificial?